



G U T G R E M M E L I N

## Innovativer Strategie-Workshop K-Vision



### **K-Vision**

K-Vision ein Workshop, der an die Disney-Strategie angelehnt ist, besticht mit einem einzigartigen Raum-Konzept die Entwicklung kreativer Unternehmensvisionen.

In Zeiten rasanter wirtschaftlicher Veränderungen und Neuentwicklungen sind Visionen ein wichtiges Instrument des Managements. Sie verschaffen Unternehmen eine Identität und sind richtungsweisend für die Unternehmensentwicklung.

Auf Gut Gremmelin können Sie jetzt in einem einzigartigen Workshop Ihre Unternehmensvisionen entwickeln, die im Alltag auch wirklich umzusetzen sind und bei

Mitarbeitern wieder Begeisterung für das eigene Unternehmen wecken.

Der innovative Visions-Workshop „K-Vision“ mit dem erfahrenen Business Coach Carsten Gellrich zeichnet sich aus durch klare Regeln und ein besonderes Raum-Konzept.

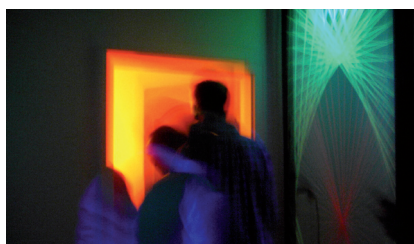
**Dabei steht das K sowohl für „kreativ“ als auch für „kreieren“.**

### **Seminar**

Das Seminar ist angelehnt an die Walt-Disney-Methode, die darauf abzielt, Ziele und Visionen auf eine außergewöhnliche Weise zu konkretisieren und alltagstauglich zu gestalten. Dabei werden Probleme aus drei verschiedenen Wahrnehmungspositionen heraus betrachtet: als Kritiker, als Träumer und als Realist.

Dieser Grundidee folgend verläuft der Workshop in drei sich wiederholenden und mehrfach abwechselnden Phasen, die in entsprechend gestalteten Räumen stattfinden: dem Kritikraum, dem Traumraum und dem Realisiererraum. Eine professionelle Prozessbegleitung, die Verwendung hypnotischer Sprachmuster und Elemente aus Zukunftswerkstätten unterstützen sie in ihrer Arbeit, der K-Vision.

Wesentlich ist dabei vor allem die Ausstattung der Räumlichkeiten, denn jeder Raum muss gezielt eine Atmosphäre schaffen, die für die jeweils abverlangte Tätigkeit besonders geeignet ist. So darf allein im Kritikraum Kritik geäußert werden. Dazu passend sind in diesem Zimmer





G U T G R E M M E L I N

„Damit das Mögliche entsteht, muss immer wieder das Unmögliche versucht werden.“

Hermann Hesse



deca<sup>g</sup>+

ein Richtblock und ein Hammer zu finden. Der Arbeitsprozess ist in dieser Phase streng festgelegt: Teilnehmer dürfen nur sprechen, wenn sie am Richtblock stehen und den Hammer in den Händen halten. Ganz anders sieht es im Traumzimmer aus. Hier herrscht eine entspannte Atmosphäre. Bequeme Sitzgelegenheiten und entspannende Musik helfen dabei, den Gedanken freien Lauf zu lassen und kreative Ideen und Visionen zu entwickeln. Für den dritten Raum, dem Realisiererraum, sind dagegen große, sterile Flächen charakteristisch. Sie sollen störende Einflüsse vermeiden und den Fokus ganz auf die Verwirklichung der Umsetzungsschritte legen.

**Trainer: Carsten Gellrich, deca<sup>g</sup>+**

„Ich entwickle Unternehmen. Genauer: Ich darf Unternehmen entwickeln, weil mir das Vertrauen dafür geschenkt wird. Tatsächlich verändere ich Menschen – und die Strukturen, die sie abbilden. Das ist durchaus eine Kunst.“

**Ort:** Sie buchen Gut Gremmelin für den K-Vision Workshop exklusiv. Nichts wird Sie stören. Das Tagungshotel wird zur Lernbühne und Set und Setting unterstützen den Prozess ganzheitlich.

**Für:** Gruppen zwischen 12 und 30 Teilnehmern als Strategie und Visions-Workshop.

**Dauer:** 2,5 Tage (2 Übernachtungen) zu einem Termin Ihrer Wahl.  
Anreisetag: 14.00 Uhr, Abreisetag bis 17.00 Uhr

**Investition:**

Trainerhonorar:	6.500,- €*
Exklusivmiete des mehrfach ausgezeichneten Klausurtagungshotels Gut Gremmelin:	12.000,- €**

zzgl. Verpflegungspauschale für 2,5 Tage Vollpension mit Frühstücksbuffet, 2 Kaffeepausen, Mittag- und Abendessen „Bio-Gourmet-Küche“, inkl. Seminargetränke, pro Person 199,- €

\*Es ist sinnvoll, vor dem Workshop ein Beratungs-Gespräch vor Ort zu führen, um die Ziele und Inhalte abzustimmen. Berechnung hierzu erfolgt nach Aufwand.

\*\*Gesamtes Hotel inkl. Personal, 31 Gästezimmer, 4 Tagungsräume, Bibliothek und Wintergarten, Tagungstechnik, Moderationsmaterial, Sonderausstattung der Räume.

Alle Preise sind Nettopreise  
zzgl. MwSt.