

Räume zum Träumen, Realisieren und Kritisieren

STRATEGIE-WORKSHOPS AUF GUT GREMMELIN

■ Wenn der Business-Coach und Trainer Carsten Gellrich den Teilnehmern seines „K-Vision“ genannten Strategie-Workshops Raum zum Träumen, zum Umsetzen von Ideen und zum Kritisieren von Vorschlägen gibt, dann ist das ganz wörtlich zu verstehen: Die zweieinhalbtägige Veranstaltung findet nämlich, abhängig vom jeweiligen Programmpunkt, in drei völlig unterschiedlich gestalteten Räumen des Seminarhotels Gut Gremmelin statt. Es gibt einen in rote Farbe getauchten „Traumraum“, der mit seinen bequemen Liegemöglichkeiten zum entspannten Nachdenken zum entspannten Nachdenken einlädt. Es gibt einen weitgehend leeren, hellen großen „Realisiererraum“ und einen „Kritikraum“, in dem ein Richterblock mit Richterhammer steht.

„Wie in einer Prozession zieht die Gruppe im Rahmen der Veranstaltung geschlossen von Raum zu Raum“, erklärt Gellrich. Sein Workshop ist nämlich an die so genannte Disney-Strategie angelehnt.

Trickfilmkönig Walt Disney hatte es sich zum Prinzip gemacht, Ideen für neue Zeichentrickfiguren zunächst in einem „Traumraum“ zu entwickeln, dann mit den ersten Entwürfen in einen „Realisiererraum“ umzuziehen und seine Zeichnungen schließlich in einem „Kritikraum“, aus der Distanz in Augenschein zu nehmen. „Dieses Spiel setzte Walt Disney notfalls so lange fort, bis er mit dem Ergebnis zufrieden war“, weiß Gellrich. Der Coach und Trainer hat mit den Teilnehmern seines K-Vision-Workshops Ähnliches vor: Gellrich unterstützt sie (unter anderem mit hypnotherapeutischen Methoden) im Traumraum bei der Entwicklung

neuer Ideen für zukünftige Unternehmensstrategien. Danach moderiert er im eher nüchternen Realisiererraum die Arbeit an der Umsetzung der Strategie-Ideen. In den Boden dieses Raumes sind z.B. Betonplatten eingelassen, auf denen die Teilnehmer „Standpunkte“ einnehmen und wechseln können. Im Kritikraum dagegen lässt Gellrich seine Teilnehmer Tacheles reden: „Hier darf man so viel meckern wie man will, offen sagen, was man an der neuen Idee schlecht findet – und seine Meinung mit einem Holzhammerschlag auf den Richtblock unterstreichen“, erklärt der Trainer. ► **Infos unter E-Mail: info@gutgremmelin.de.** jum ■



Der Hammer liegt bereit: Im Kritikraum dürfen die Teilnehmer des Strategie-Workshops von Carsten Gellrich auf Gut Gremmelin ihrer Meinung schlagkräftig Ausdruck verleihen.